Keterangan Pers

Kadin dan Garuda Entertainment Luncurkan Ruang UMKM Naik Kelas, Anindya Bakrie Dorong Pembinaan 65 Juta Pelaku Usaha

Jakarta - Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia Bidang Kewirausahaan UMKM bersama Garuda Entertainment menyelenggarakan Grand Launching Ruang UMKM Naik Kelas dan Mentoring UMKM Naik Kelas bertema “UMKM Sungguh Naik Kelas” di Midaz Senayan Golf, Senayan Avenue, Jakarta Pusat, Senin malam (23/11/2026).

Ketua Umum Kadin Indonesia Anindya Novyan Bakrie mengapresiasi inisiatif tersebut sebagai bagian dari upaya memperluas jangkauan pembinaan Kadin kepada pelaku usaha di Indonesia.

Menurut Anin sapaan akrabnya, Kadin tidak hanya berfokus pada sekitar 40.000 pengusaha atau perusahaan besar, tetapi juga berupaya merangkul 65 juta pelaku UMKM secara bertahap.

"Hal-hal seperti ini menandakan bahwa Kadin memang pro-UMKM dan mendorong UMKM naik kelas. Pengusaha besar juga tidak langsung menjadi besar, tetapi memulai usahanya dari UMKM,” ujar Anin.

Anin berharap kerja sama tersebut dapat berjalan lancar dan memberikan dampak nyata bagi UMKM dan koperasi.

"Mudah-mudahan bisa membawa dampak bagi UMKM dan koperasi sehingga Kadin ini juga bisa manfaat buat seluruh dunia usaha bukan hanya segmen tertentu," terang Anin.

Sementara itu, Menteri UMKM RI Maman Abdurrahman mengatakan, program Ruang UMKM Naik Kelas sejalan dengan harapan pemerintah agar peningkatan kapasitas UMKM tidak hanya menjadi jargon, tetapi diwujudkan melalui program pembinaan yang terukur dan berkelanjutan.

Menurut Maman, konsep UMKM naik kelas perlu disertai pemetaan yang sistematis untuk mengetahui jumlah pelaku usaha yang berhasil bertransisi dari skala mikro ke kecil, maupun dari kecil ke menengah. Pemetaan tersebut juga perlu mencakup pelaku usaha yang mengalami penurunan skala bisnis.

"Kita ingin mengimplementasikannya dengan konsep yang terukur dan graduasi. Misalnya, berapa banyak usaha mikro yang naik ke skala kecil, kemudian berapa banyak usaha kecil yang naik ke skala menengah. Begitu juga sebaliknya, berapa banyak usaha menengah yang turun ke kecil dan usaha kecil yang turun ke mikro,” kata Maman.

Ia menambahkan, pendekatan tersebut diperlukan untuk membangun pemetaan dan pembinaan UMKM yang lebih sistematis serta terukur. Maman juga mengapresiasi inisiatif penyelenggaraan program ini.

"Nah, ini saya makasih banyak. Ini idenya luar biasa," ujar Maman.

Di kesempatan yang sama, Wakil Ketua Umum (WKU) Kadin Indonesia Bidang Kewirausahaan UMKM sekaligus CEO Garuda Entertainment RM Tedy Aliudin (Raden Tedy) berharap Garuda Entertainment dapat terus berkembang dan memperkuat kemitraan dengan berbagai pihak ke depannya.

"Mudah-mudahan ke depan, Garuda Entertainment berkembang dengan bagus dan bermitra dengan semua pihak," kata Tedy.

Turut hadir jajaran pengurus Kadin Indonesia dalam acara tersebut di antaranya Wakil Ketua Umum Koordinator (WKUK) Bidang Koperasi dan UMKM Nurdin Halid, WKUK Bidang Investasi, Hilirisasi,

Energi, dan Lingkungan Hidup Bobby Gafur Umar, WKU Bidang Organisasi Taufan Eko Nugroho Rotorasiko, WKU Bidang Komunikasi dan Digital Clarissa Tanoesoedibjo, WKU Wilayah Kalimantan Adi Yuslim Patawari, WKU Bidang Pengembangan Potensi Kolaborasi dan Pendanaan Sharmila Yahya, WKU Bidang Pemasaran, Promosi, Inovasi dan Pengembangan Produk UMKM Kadin Indonesia Rifda Ammarina dan Kepala Badan Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah Titi Khoiriah.

Hadir juga Ketua Umum Kadin Provinsi Sumatra Barat Buchari Bachter dan Ketua Umum Kadin Provinsi Nusa Tenggara Timur, Bobby Lianto.